

הנדון: מכרז פומבי דו שלבי מס' מ/24/15 למתן שירותי פרסום עבור מכון התקנים הישראלי

מסמך הבהרות מס' 1

מכון התקנים הישראלי (להלן: "המכון"), מתכבד בזאת להודיע, כדלקמן:

1. המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז יוארך עד ליום ה' 09.01.2025, לא יאוחר מהשעה 12:00.
2. להלן מענה מטעם המכון לשאלות ההבהרה אשר התקבלו בקשר למכרז שבנדון:

מיקום במכרז	שאלה	תשובה
1. כללי	לאור העובדה שהמכון מציע לשלם את כלל התמורה למשרד הפרסום מעמלת מדיה קבועה. אנו מבקשים לדעת את היקף תקציב הפרסום השנתי ואת מפרט התוצרים העיצוביים הנדרשים למכון ברמה חודשית שאינם קשורים בהפקות למדיה.	היקף תקציב הפרסום השנתי המוערך הינו כמיליון שקלים. מובהר, כי אין באמור בכדי להוות התחייבות כלשהי מצד המכון ביחס לגובה התקציב ו/או לניצול התקציב במלואו ו/או בחלקו ו/או אם בכלל. לא ניתן להעריך מראש את מפרט התוצרים העיצוביים שיידרשו למכון.
2. מסמך א', עמ' 3 סעיף 1.1 + מפרט השירותים, עמ' 39	האם ההצעה ומפרט השירותים כוללים ניהול קמפיינים דיגיטליים?	מובהר, כי תכולת השירותים נשוא המכרז אינה כוללת ניהול קמפיינים דיגיטליים.
3. מסמך ז'- הצהרת והתחייבות המציע והצעה כספית, עמ' 23	במידה והשירותים כוללים ניהול קמפיינים דיגיטליים - איך יש לתמחר את הפרויקט? כאחוזים מגובה רכש המדיה?	ראו מענה לשאלה מס' 2 לעיל.
4. מסמך ז'- הצהרת והתחייבות המציע והצעה כספית, עמ' 23	האם הצעת המחיר צריכה לכלול עיצובים לשילוט / הפקת פרסומות לרדיו או טלוויזיה, שירותי עיצוב, שירותי וידאו לדיגיטל במידה ויידרש קמפיין דיגיטלי?	הצעת המחיר כוללת הפקת פרסומות לרדיו ולטלוויזיה, אך אינה כוללת ניהול קמפיינים דיגיטליים (ראו מענה לשאלה מס' 2 לעיל). מובהר בזאת, כי במסגרת הצעת המחיר של הספק למכרז, נכללות גם עבודות נלוות שאינן חלק מקמפיין פרסום, כגון: הפקת סרטים, מחקרי שוק, סקרי דעת קהל וכיו"ב. ככל שעבודות אלו כרוכות בפניית הספק לקבלת שירותים מצדדים שלישיים, התמורה בגין עבודות אלו, תיקבע בהתאם לאחוז העמלה שהוצע ע"י המציע במכרז, אשר יחושב ממחירי הנטו שישלם הספק לצדדים השלישיים, בתוספת מע"מ.

			מנגד, ככל שמדובר בעבודות נלוות שאינן חלק מקמפיין פרסום, אשר הספק מבצע בעצמו, ללא מעורבות צדדים שלישיים (כגון: עיצובים, עיצוב שילוט, חשיבה אסטרטגית, הכנת מצגות וכיו"ב), עבודות אלו אינן נכללות במסגרת הצעת המחיר של הספק למכרז. ביחס לעבודות אלו, המכון יהא רשאי להזמין גם מספקים אחרים שאינם הספק הזוכה במכרז, וזאת במסגרת התקשרויותיו עם ספקים אחרים מכוח מכרזים אחרים ו/או במסגרת הליך לקבלת הצעות מחיר, וכיו"ב, הכל בכפוף להוראות הדין. מובהר בזאת, כי ההחלטה ביחס לסוגי העבודות הכלולות ו/או שאינן כלולות בקמפיין הפרסום, ואופן תשלום התמורה בגין סוגי העבודות השונים כמפורט לעיל, תיקבע בכל מקרה לגופו, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי של המכון.
5.	מסמך ז'- הצהרת והתחייבות המציע והצעה כספית, עמ' 23	מהו התקציב המוערך לפעילות הפרסום השנתית של מכון התקנים? מהו היקף הקמפיינים השנתי המוערך?	ביחס להיקף התקציב השנתי, ראו מענה לשאלה מס' 1 לעיל. יובהר, כי לא ניתן בשלב זה להעריך את היקף הקמפיינים השנתי, אשר ייקבע בהתאם לתקציב השנתי שיאושר ובהתאם לצרכי המכון.
6.	כללי	מבקשים לקבל הערכה של סך תקציב שנתי צפוי בחלוקה לאופליין/אונליין	התקציב השנתי המוערך כפי שצוין במענה לשאלה מס' 1 לעיל, הינו תקציב כללי. לא ניתן להעריך מראש את החלוקה לסוגי השירותים הנדרשים, אשר היקפם ייקבע מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתו של המכון ולצרכיו.
7.	מסמך ז'- הצהרת והתחייבות המציע והצעה כספית, עמ' 24	הצעה כספית- יש התייחסות רק למדיה ללא הפרדה בין אופליין/אונליין. חסרה התייחסות לתגמול בעבור הפקה- קריאייטיב וסטודיו.	ראו מענה לשאלה מס' 4 לעיל.
8.	מפרט השירותים, עמ' 39, סעיף 5	רוצים לוודא כי השירותים המפורטים בסעיף הנ"ל אינם חלק מהתמחור הכללי וכי מדובר על הפקות שיתומחרו בנפרד ובהתאם לעבודה.	ראו מענה לשאלה מס' 4 לעיל.
9.	נספח ג'- טופס אישור קיום ביטוחים, עמ' 41	האם ניתן להסתפק בפוליסת אחריות מקצועית בגבולות אחריות של שני מיליון שקלים?	הבקשה מתקבלת, גבול האחריות בביטוח אחריות מקצועית יופחת מ- 4 מיליון ₪ ל- 2 מיליון ₪. מבלי לגרוע מן האמור, יובהר, כי אין כל קשר בין גובה גבול האחריות הנדרש בנספח הביטוח לבין אחריותו של נותן השירותים.

אחריותו של נותן השירותים היא למעשה בלתי מוגבלת, והקטנת הדרישה הביטוחית אינה משחררת את נותן השירותים מאחריותו . הדרישה לביטוח מגינה למעשה על נותן השירותים שלא ירדו לנכסיו במקרה של כשל ותביעה.			
--	--	--	--

כללי:

1. **מודגש בזאת, כי המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז הוארך עד ליום ה' 09.01.2025, לא**

יאוחר מהשעה 12:00.

2. ההבהרות במסמך הבהרות זה מחייבות את כל משתתפי המכרז, גוברים על האמור במסמכי המכרז ומהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.
3. ככל שנערך שינוי במסגרת מסמך הבהרות זה, ביחס למסמך ממסמכי המכרז, יחול השינוי בהתאמה על כל מסמכי המכרז על נספחיהם, אף אם לא צוין הדבר במפורש.
4. יתר תנאי המכרז ייוותרו ללא שינוי.
5. **על המציעים לצרף להצעותיהם את ההבהרות הנ"ל, כשהוא חתום כדין על-ידי מורשה החתימה מטעמם.**
6. המכון מאחל בהצלחה למשתתפי המכרז.

בכבוד רב,
מכון התקנים הישראלי