

# שיווק מהימן בתחום הבנייה הירוקה ומניעת תופעת ההתיירקקות/ Greenwash בישראל

מיכל ארן

תקינה ותווים סביבתיים, תכנון ומדיניות



המשרד להגנת הסביבה



# מהי תופעת ה- התיירקות (Greenwash)?

---

- תופעה המתארת מצבים של יצירת מצג שווא סביבתי לצרכי תדמית, יחסי ציבור והשאת רווחים.
- שיווק ירוק מהימן הוא **חיובי** - מעודד פיתוח מוצרים בעלי השפעה פחותה על הסביבה.
- בשיווק ירוק שאינו מהימן נטענות טענות סביבתיות מטעות, נוצרת זילות של תווים וסטנדרטים סביבתיים ולעיתים אף **הטעיה** של ציבור הצרכנים.



# חטאי הגרינוש הקיימים

1. יחוס יתר - כאשר ההצהרה הסביבתית מתמקדת בתכונה בודדת ומסתירה בדרך תכונות אחרות
2. היעדר הוכחה – כאשר לא ניתן להוכיח את ההצהרה ואין לצרכן דרך לקבל מידע נוסף
3. עמימות – כאשר ההצהרה הסביבתית אינה ברורה או כוללת מדי
4. חוסר רלוונטיות – כאשר ההצהרה תורמת מידע לא משמעותי באמת
5. הצהרה שקרית – כאשר ההצהרה מטעה את ציבור הצרכנים כי היא אינה אמיתית
6. התחזות לתקן – כאשר הלוגו על גבי האריזה מטעה את ציבור הצרכנים כי הוא לא ניתן בידי גורם המוסמך לכך



**מוצרים בתו תקן**

חפש לפי הקריטריונים הבאים(אחד)

מוצר:

מס' תקן:  תקן-

סוג תו:  תו ירוק

נמצאו 46 תוצאות עבור החיפוש שביקשת.

# פרמיה בעבור מוצר "ירוק"

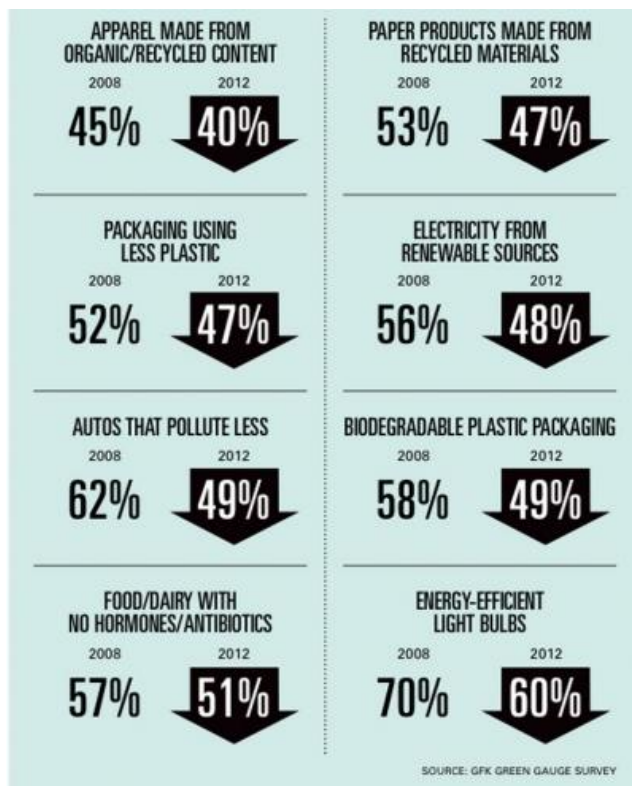
---

סקרים שנערכו בארה"ב, קנדה, אוסטרליה ומספר מדינות באירופה, הראו כי צרכנים מוכנים לשלם פרמיה של עד 10% על מוצרים "ירוקים".

לפי תוצאות סקר משרד התמ"ת (2010):

- 70% מהמרוויינים: השפעתו של המוצר על הסביבה מהווה שיקול בהחלטת הקניה.
- 40% מהמרוויינים: מוכנים לשלם יותר עבור מוצר שהשפעתו על הסביבה פחותה.

# היפור מגמה ?

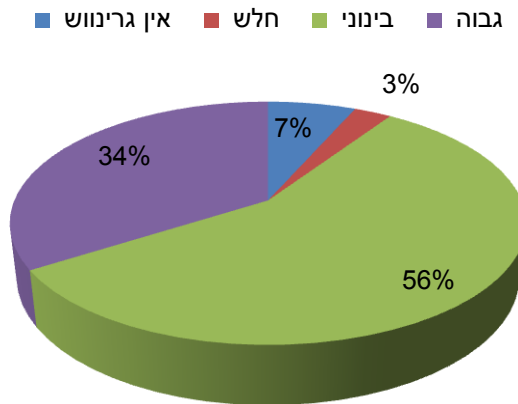


סקר שנתי מקיף שנערך בארה"ב גילה כי צרכנים מראים פחות נכונות להוציא כסף על מוצרים "ירוקים".

בשנת 2012 חלה ירידה של 5%-12% בנכונות צרכנים להוציא יותר כסף על מוצרים. להבנת הסוקרים אחת הסיבות המרכזיות לכך היא סקפטיות כלפי הצהרות סביבתיות.

# סקר מצב קיים – מוצרי בנייה ירוקה

לפי מחקר ראשוני שנערך במשרד להגנת הסביבה בנושא התיירקקות בקרב מוצרים המיועדים לבנייה ירוקה



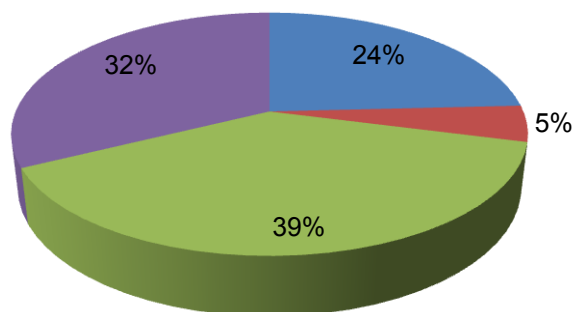
90 % { גרינוש גבוה – 34% מן המוצרים  
גרינוש בינוני – 56% מן המוצרים

גרינוש גבוה = הצגה גרפית מטעה או שגוי של מידע טכני, שימוש בסמל של תיווי ירוק מבלי שבאמת ניתן, הצגת היצרן כירוק בכל המוצרים שלו מבלי שקיבל תו ירוק לכולם

# סקר מצב קיים – מבנים בבנייה ירוקה

לפי מחקר ראשוני שנערך במשרד להגנת הסביבה בנושא התיירקקות בקרב מבנים המיועדים לבנייה ירוקה

גבוה גבול בינוני חלש אין גרינוש



88 % { גרינוש גבוה - 32% מן המבנים  
גרינוש בינוני - 56% מן המוצרים

גרינוש גבוה = הצגה גרפית מטעה או שגוי של מידע טכני, שימוש בסמל של תיווי ירוק מבלי שבאמת ניתן, הצגת היצרן כירוק בכל המוצרים שלו מבלי שקיבל תו ירוק לכולם

# התמודדות עם תופעת ההתיירקות

כתיבת מדריך להצהרות  
סביבתיות מהימנות

עריכת סקרי מצב קיים

יצירת מנגנוני אכיפה וביצוע  
אכיפה

עריכת הכשרות לאנשי מקצוע  
רלוונטיים

יצירת ממשק עם גורמים  
באקדמיה

חמשת  
מנופי  
השינוי



# התמודדות עם תופעת ההתיירקות

- פרסום מדריך למניעת Greenwash ולהצהרות סביבתיות מהימנות

## הגדרות המצויות במדריך:

### הצהרות ממוקדות

- מתכלה
- פריק ביולוגית
- מכיל חומר ממוחזר
- מופחת פסולת
- מיועד לשימוש חוזר
- בנייה ירוקה/שכונה ירוקה

### הצהרות גורפות

- ירוק
- אקולוגי
- ידידותי לסביבה



# הגדרות המצויות במדריך – הצהרות גורפות

---

## דוגמא להצהרה גורפת שימוש במושג "ירוק"

יזם הקצה לפחות 50% מגג המבנה אותו תכנן לטובת הקמת מערכת אנרגיה סולארית פוטו-וולטאיות, על כן שיווק את המיזם כ: **"בנייה ירוקה"**

## בעייתיות

- ✚ האם היזם עומד בתקן בנייה הירוקה בו ישנה התייחסות לשלל היבטים של בנייה ירוקה ולא רק לנושא אנרגיה מתחדשת באתר?
- ✚ לא ניתן להוכיח כי המבנה בכללותו אכן "ירוק".
- ✚ לא ניתן להבין מדבריו מהו הערך הסביבתי הקיים בפועל במוצר זה.

## פתרון

בכדי להימנע מהטעיה על היזם לפרסם את הפעולה הספציפית שעשה כפי שהיא באופן שלא משתמע לשתי פנים ולהתייחס לנושא האנרגיה ממקורות מתחדשים בלבד.

# הגדרות המצויות במדריך – הצהרות גורפות

---

מכיוון ש:

**כל אמירה גורפת צריכה להיות מגובה בהוכחה גורפת**

על היצרן /משווק:

**להימנע משימוש בהצהרות גורפות**





# הצהרה ממוקדת – בנייה ירוקה

## פרק א' – הגדרה

1. ניתן להצהיר כי מבנה הוא מבנה שנבנה בבנייה ירוקה או לפי עקרונות הבניה הירוקה אם מתקיים לגביו אחד מאלה:

הוא בעל היתר לסימון המבנה בתו ירוק בהתאם לתקן בנייה ירוקה - ת"י 5281.

הוא בעל תעודה המעידה על כך שהבניין עומד בכללי הבנייה הירוקה, מאת אחד מהגופים הבאים:

- o LEED לעניין The Green Building Certification Institute
- o BREEAM לעניין Building Research Establishment
- o GREEN STAR לעניין Green building council Australia
- o NABERS לעניין NSW Office of Environment and Heritage Australia
- o HQE לעניין Association for Environmental Quality buildings France
- o GREEN GLOBE לעניין Green Globes system United States and Canada



# הצהרה ממוקדת - בנייה ירוקה

- לחילופין, ניתן להצהיר כי מבנה יבנה בבנייה ירוקה, גם אם טרם נבנה, או נבנה חלקית - כאשר למבנה ניתן אישור שלב א' כאמור בתקן ישראלי 5281, או אישור מקביל לו מאת אחד מהגופים המאשרים.

## פרק ב' - תנאים

הצהרה סביבתית זו ניתן לטעון לגבי מבנה או שכונה בלבד ולא לגבי הגורם אשר מעורב בבנייה או ביחזמת הבניה. כלומר, ניתן להצהיר לגבי מבנה כי הוא מבנה ירוק, אך אין בכך כדי לאפשר לחברה הבונה את המבנה להצהיר על עצמה כחברה ירוקה.

## פרק ג' - בדיקה מקצועית

- המצהיר יעמיד לעיון הציבור, במקום בו מפורסמת לציבור ההצהרה בדבר בניה ירוקה, מידע נוסף לגבי עמידת המבנה או השכונה בתנאים המפורטים בפרק זה, זאת באמצעות אחת מהדרכים הבאות: אתר האינטרנט של המצהיר, מענה במוקד טלפוני.

**ניתן להצהיר כי שכונה הינה שכונה ירוקה, רק אם שכונה זו היא בעלת אישור מתאים מאת אחד מהגופים המאשרים.**

# דוגמאות - בנייה ירוקה



מקצועי וחדשני יסודות להסוּבָּה ככל היכולים זכך מאפשרות שליטה מרבית | 2008 0000 Design

533

שמים לב לסביבה



## אל תחסכו בהנאה. חסכו במים

בחירה בסגנון חיים ירוק היא דרכנו לתרום לקיום בכדור הארץ ולהיטיב עם הסביבה, עם העתיד ועם עצמנו. **TMG** הוא המפתח לחדר אמבטיה ירוק המבטיח הנאה שלמה ונטולת אשמה ממים. כעת אפשר להפיק את המיטב משני העולמות ובו בזמן לחסוך כסף.

אחריות למען העתיד

אומנם רוב האנשים בימינו מוטרדים בסוגיות הקשורות לשמירה על המשאבים הסביבתיים, אך בפועל, קשה להתייעל הדבר נכון במיוחד בחדרי אמבטיה, שם כמויות גדולות של מים מתבזבות על בסיס יומיומי. ההתייעלות הופכת פשוטה הרבה יותר עם המוצרים החדשים מסדרת **EcoJoy**.



צריכה מופחתת משמעותה הנאה מוגברת - זוהי הנוסחה הפשוטה שמאחורי הברזים, האביזרים והמקלחות החדשות בחשיבה האקולוגית - הם מייצרים זרם של 5.8 ליטר בדקה בלא קשר לתנודות בצנרת. הדבר מתבטא בחוויית מים נטולת אשמה - חיסכון ב-50 אחוזים מהמים המשולב ב-100 אחוזי הנאה.

כיף לחסוך במים

הגיע הזמן שחדרי האמבטיה יעבדו בצורה יעילה ומשלימים את מגוון לכוזרים ומקלחות מגיעים במגוון סוגים ומחירים. המוצרים החדשים המוצרים שני **EcoJoy** שכבר הינם נכסל מגוון מוצרים לחסכון במים כמו תרמוסטטים למקלחות ומערכות הדחה לשירותים בשתי מהירויות.

נוסף על הפונקציונאליות החכמה שלהם, הברזים מופיעים במגוון עיצובים אדיר - ממינימליסטי לדינמי ואורגני. עובדה זו הופכת את הבחירה בברז לפשוטה ומתאימה לכל עיצוב פנים בכל חלל.

מטבח ומקלחת ירוקים

החדר הבא שלובש ירוק הוא המטבח. לכן טכנולוגיית **TM** שולבה בברזים פונקציונליים מריה **Mini** בעילוב מרכזיים חיצוניים שני **EcoSmart**.

כדי להבטיח חוויית מקלחת נטולת אשמה על בסיס יומיומי, טכנולוגיית **EcoJoy** משתלבת בסוגי מקלחות המבטיחים נוחות אדירה. משמעות הדבר שתעברו לירוק ועדיין תשמרו על חוויית מקלחת באיכות גבוהה.

**TMG** זמינה עבורכם במגוון מקלחות כמו **EcoJoy**.



# VIEW & YOU

סיפור אהבה בין איכות, סביבה ונוף

אנחנו בלעדי אור עמק מאמינים שסביבה ירוקה מתחילה מהבית ולכן בכל פרויקט אותו אנו ניגשים לתכנן ניתן דגש מיוחד לעקרונות הבניה הירוקה היינדוטית לסביבה, למעלה מ-40 שנה, כחברה יזמית ובונה ליוזינו מאות משפחות בכל שלב והצבנו סטנדרט חדש של איכות ותכנון מתקדם. הנסיון, העוצמה הפיננסית והבטחון שברכישה מצטרפים היום לאג'נדה ירוקה המובילה את הפרויקטים החדשים שלנו. בונים ירוק, חושבים רחוק, בשביל כולנו.



# השלבים העיקריים לניסוח הצהרות סביבתיות מהימנות

---

## שלב ראשון: ויודא כי ההצהרה רלוונטית ומבטאת תועלת סביבתית אמיתית

- ✚ הכרת מכלול ההשפעות הסביבתיות של המוצר או המבנה
- ✚ ויודא כי ההצהרה מבטאת ערך מוסף ממשי לסביבה
- ✚ ויודא כי ההצהרה רלוונטית למקום המכירה, השימוש והסילוק של המוצר, או המקום בו מתבצע השירות

## שלב שני: הצגת ההצהרה באופן הבהיר והמדויק ביותר

- ✚ שימוש בהסברים נלווים כאשר יש בכך צורך
- ✚ הקפדה על פרופורציונליות
- ✚ הבהרה של גבולות התחולה של ההצהרה
- ✚ בעת שימוש באמצעים גרפיים הקפדה על דיוק ורלוונטיות

## שלב שלישי: ויודא כי ההצהרה ניתנת לאימות

- ✚ בחירת שיטת בדיקה נאותה
- ✚ שמירה על מידע נגיש
- ✚ הבחנה בין הצהרה בעלת משמעות בהווה לבין הצהרה על הישגים נשאפים

---

# תודה!

---

המשרד להגנת הסביבה



الوزارة لحماية البيئة  
Israel Ministry of Environmental Protection